التقليل من هدر الغذاء، أسبابه وإمكانية العمل: مقاربة إسلامية. دراسة المستهلك في الجزائري وتونس

جمال الدين مكي ا.د. فوزي الدخيل د. سلمى إناس دو د. ايناس همامي بهري

جمال الدين مكي . طالب دكتوراه. جامعة تونس المنار

ا.د. فوزي الدخيل. استاذ دكتور. جامعة تونس المنار

د. سلمى إناس دو. استاذ مشارك. جامعة MBS

د. ايناس همامي بهري. استاذ مشارك. جامعة MBS

Consumer food waste causes and solutions. The case of bread: an Islamic approach. Algerian vs Tunisian consumer study

Jamel Eddine MEKKI, Fawzi DEKHIL, Salma-Inès DAOU, Ines BAHRI HAMMAMI

Résumé

Chaque année, près du tiers de la nourriture produite dans le monde est jeté dans les poubelles Les conséquences entraînées par ce gaspillage alimentaires menacent non seulement la sécurité et la durabilité alimentaire, mais également la sérénité de l'environnement et la pérennité de l'agriculture. La Tunisie et l'Algérie… phénomène du gaspillage alimentaire qui touche principalement le pain. Cette recherche a pour objectif principale d'étudier ce phénomène du gaspillage alimentaire domestique et de proposer des solutions. Une étude qualitative a été mené auprès d'un échantillon de 22 consommateurs tunisiens et 25 algériens. Plusieurs réunions individuelles et de groupes ont permis de dégager des résultats intéressants quant au gaspillage alimentaire. Les résultats permettent de dégager les antécédents et les conséquences qui lui sont liés. Enfin, des pratiques de prévention et de lutte contre le gaspillage alimentaire sont proposées.

Mots-clés:

Gaspillage alimentaire ; Recherche qualitative ; religiosité ;

المنارة للاستشارات

ww

ملخص

كل عام، يتم طرح ما يقرب من ثلث الأغذية المنتجة في العالم في سلة المهملات، ولا تهدد عواقب هذه النفايات الغذائية الأمن الغذائي والاستدامة فحسب، بل تهدد أيضًا صفاء البيئة واستدامة الزراعة. ظاهرة هدر الطعام التي تؤثر بشكل رئيسي على الخبز. الهدف الرئيسي من هذا البحث هو دراسة هذه الظاهرة المتمثلة في هدر الطعام المحلي واقتراح الحلول. أجريت دراسة نوعية على عينة من 22 مستهلك تونسي و 25 جزائري. العديد من الاجتماعات الفردية والجماعية أدت إلى نتائج مثيرة للاهتمام فيما يتعلق هدر الغذاء ومكافحة. تتيح النتائج تحديد السوابق والعواقب المرتبطة بها. أخيرًا، تم اقتراح ممارسات لمنع ومكافحة هدر الغذاء.

كلمات البحث: هدر الطعام, البحث النوعي.

1. مقدمة:

قال تعالى في كتابه الحكيم "**وكلوا واشربوا ولا تسرفوا إنه لا يحبالمسرفين** "صدق الله العظيم، القران الكريم سورة الاسراف,الآية (31)

يؤدي الإفراط في شراء الأغذية إلى الكثير من هدر الطعام في بلد يستورد أغلب حاجياته الغذائية من الخارج.[2] وتوفرها الدولة بأسعار مدعمة، ويؤثر التبذير على ميزانية الدولة وإقتصاد البلاد ويتسبب في أزمات مالية للأسرة الجزائرية خاصة في شهر الرحمة رمضان الكريموفقا (lwis Miguel ablsu 2016) يرتبط هدر الطعام مباشرة بسلوك المستهلكين وبشكل غير مباشر بسلوك التجار[4]، فهدر الطعام يعتبر إدمان سلوكي حسب (wast.r. hardy.a. 2005)الإدمان ينطوي على التعرض الأولي لمحفزتليه سلوكيات تهدف إلى تكرار التجربة بعد عدد معين من التكرارات لسلسلة التحفيز السلوكي،كما أن الإدمان السلوكي حسب الجمعية الأمريكية لطب الإدمان (2011) يتميز بالإستخدام المفرط، وفقا لـ(ditmar ,1995)إستنادا إلى نظرية البناء الإجتماعي التي تتناول بعض أوجه القصور في النماذج السابقة من الإقتصاد وسلوك المستهلك وعلم النفس يتنبأ بأن المنتجات يتم شراؤها بشكل

المنارة للاستشارات

متهور لتعكس الهوية الذاتية وبالتالي يجب أن يؤثر النوع الإجتماعي على كل المنتجات التي يتم شراؤها بالإندفاع فالعلاقة بين الهدر أو الإسراف والإدمان السلوكي علاقة طردية فالإسراف حسب(2018. د صالح بن علي أبو بوعراد) يزيد المرء فيما لا ضرورة ولا داعي له، وإن كان مباحا وهو من السلوكيات المقيتة التي يترتب عليها مفاسد، وأضرار مجتمعية وقد يكون الإسراف فردا أو جماعة،فالفرد في دراستنا هو المستهلك والجماعة هي المؤسسات العمومية من مسيري المستشفيات، والإقامات الجامعية والسجون .. إلخ

بالرغم أن ديننا الحنيف هو الإسلام والمجتمع الجزائري مسلم ونبينا محمد صلى الله عليه وسلم خاتم الأنبياء إلا أن مادة الخبز أصبحت مثل الفضلات ترمى في النفايات وبكميات لا يقبلها العقل.إن قلة توفر الدراسات الخاصة بتقييم تأثير إدمان المستهلك على هدر الخبز في الجزائر قد دفعت الباحث إلى إجراء هذه الدراسة للوصول إلى أهم النقاط التي قد تقيد المجتمع الإسلامي إلى عدم الإسراف في شراء الخبز والتبذير في حالة الشراء لقوله تعالى

"**ولا تبذر تبذيرا إن المبذرين كانوا إخوان الشياطين وكان الشيطان لربه كفورا**" [5]

صدق الله العظيم

مشكلة الدراسة :

بالرغم من ديننا الإسلام والقرآن ونبينا المصطفى شددو على عدم جواز الإسراف والهدر والتبذير إلا أن المستهلك للطعام و لمادة الخبز يبقى مصرا على شراء الطعام بكمية زائدة على إحتياجاته المعتدلة ويرمي بها في القمامة هذه النعمة التي ربونا أبائنا وأجدادنا عند وجودها في الطريق يجب تقبيلها ووضعها على حافة الطريق.

وبعد الإطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع البحث، فقد تبين للباحث أن البحوث والدراسات التسويقية الإسلامية يشوبها القصور، وقد لاحظ الباحث من خلال مقابلات من 25 من المستهلكين للطعام و لمادة الخبز أن هذه المادة في متناول الجميع مبلغها رمزي.

المنارة للاستشارات

لذا جاءت هذه الدراسة لدراسة تأثير الشراء للطعام و لمادة الخبز بكميات كبيرة في الأسرة الجزائرية ورميها في القمامة وهنا نطرح التساؤلات التالية.

01- هل هدر الطعام من صفات المسلمين ؟

02- لماذا يشتري المستهلك الخبز بكميات متزايدة ؟

03- هل توجد لدى المستهلك الجزائري ثقافة إستعمال بقايا الخبز إعادة إستعمالها ؟

04- هل توجد إبتكارات وطرق ذكية لطبخات أخرى بإستعمال بقايا الخبز؟

أهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة إلتحليل وإستكشافات وتطوير هدر الطعام وبالاخص مادة الخبز لدى المجتمع الجزائري والتونسي

01- معرفة وجهة نظر المستهلك المسلم بمسألة هدر الطعام و الخبز

02- إستكشاف هل المستهلك لمادة الخبز هو مدمن.

03- إستكشاف مدى تاثير هدر الأغذية و الخبز على ميزانية الدولة الجزائرية والتونسية.

04- تقديم بعض التوصيات والمقترحات لتنبي منهج مناسب في إستراتجية هدر الخبز لدى المجتمعات الإسلامية.

أهمية الدراسة :

يمكن إختصار أهمية الدراسة في أربعة محاور:

01/ معرفة وفهم ديننا الحنيف كيف يحرم هدر الخبز والإسراف فيه نازع ديني وأخلاقي

02/ معرفة و فهم حجم الهدر و التبذير عند عملية الشراء و بعد عملية الشراء، خاصة في شهر الرحمة .

03/ استكشاف دور الأحاديث النبوية و الآيات القرآنية في توعية المستهلك المسلم.

04/ تطوير ثقافة المستهلك و التوازن في عملية شراء هذه النعمة.

2. الإطار النظري والدراسات السابقة:

المنارة للاستشارات

ww

الخبز أبرز نفايات رمضان

مفهوم هدر الطعام : هو عبارة عن طعام يتم التخلص منه أو فقدانه دون أن يكون قد تم تناوله.[6]على سيرة النفايات و اللامبالاة، فإن مسألة إلقاء الخبز في النفايات لم تكن مقبولة يوما في الأعراف و لا في الشرائع السماوية التي عرفتها الجزائر و كان رفع الخبز من الأرض و تقبيله من الثوابت الأخلاقية، إلا أن الثقافة الاستهلاكية جعلت الجزائر متفوقة في إنتاج النفايات ونزع القداسة عن الخبز ثم جعلت شهر رمضان موسما للاستهلاك والنفايات وهدر النعم بدلا من تقديرها .أو كما يقول الشيخ محمد غزالي "إن تقاليد المسلمين جعلت شهر الصيام شهر طعام فبدلا من انتشار القيم القرآنية " **كلوا وأشربوا ولا تسرفوا** " تنتشر الإعلانات المغرية التي جعلت الصائم يشتري ما يحتاج وهو ما يلاحظ في طوابير الصائمين أمام المخابز كل يوم من أيام رمضان ممن يشترون أكثر من حاجاتهم بكثير .

تقارير كثيرة تؤكد أن أكثر ما يميز النفايات في شهر رمضان هو " **الخبز** " في الجزائر يحض هذا الموضوع بأهمية خاصة حيث يتم تسليط الضوء على هذه الظاهرة [7] .هذه الظاهرة لا تختصر على الجزائر أو بلدان المغرب العربي بل تكاد تكون شائعة على كل الأقطار الإسلامية . ويقول سعيد جاب الخير الباحث المتخصص في دراسات الإسلامية "يحرم الإسلام التبذير خلال كل سنة فمن باب الأولى أن يحرمه في رمضان لكن ما يجري العكس، ويشير إلى أن جزءا كبيرا من المسلمين يصوم من باب العادة أو التقليد أكثر مما هو صوم من باب القناعة الإيمانية الخاصة كما كان مع المسلمين الأوائل [8].

الإدمان على هدر الخبز و أسبابه:

وجد (lejoyeus et weistein) أن التسوق القهري (achat compulsifs) هو إدمان سلوكي خالي من المخدرات يزداد يوما بعد يوم بسبب سهولة التسوق، فالميزة الرئيسية التي تميز المشترين أو المتسوقين القهريين على المستهلكين العاديين هو أن الأول يركز على عملية الشراء نفسها بدلا من العناصر المشتراة،وجدت دراسة فحص

المنارة للاستشارات

ww

جديدة أن ما الاكراه كما ان الشراء القهري له عواقب وخيمة كالاكتئاب النفسي والشعور بالذنب .يقدم (edwards.1993)التسوق القهري مزمن ومتكرر فالمستهلك يعاني من رغبته لا يمكن السيطرة عليها .كما وجد الباحثون في المعهد الوطني للصحة(وم أمريكية)أن تناول الخبز يحفز مستقبلات الافيونيات في الدماغ مما يؤدي 5 بالمائة من البالغين الأمريكيين يشعرون بالنشوة فكلما أردنا تناول الخبز فنسبة السكر في الدم والكربوهيدرات ترتفع بشكل عام من الصعب التوقف عن تناول الخبز فالكبوهيدرات تفعل أكثر من إعادة برمجة نضامنا العصبي [9].

وفقا لدراسة امريكية نشرت في المجلة الامريكية للتغذية السريرية فان معظم الأطعمة النشوية تعتبر مثل النيكوتين بما في دلك الخبز الابيض والبطاطس[10]. من جانبه أمر وزير الصحة الجزاء يري على المراجعة الضرورية للوضع الغذائي للمواطن مشيرا إلى أن القمح الطري هو الاكثر في الجزائر كونه المكون الرئيسي للإنتاج الخبز كما حذر من الاستهلاك المفرط للخبز لأن الدراسات العلمية أظهرت أن القمح اللين ينتج مكونات تسبب الإدمان وتحفزه بقوة الشهية.

3. منهجية البحث والدراسة الميدانية:

دراسة استكشافية لنفايات الخبز:

يركز التوجه التجريبي لهذا العمل البحثي حصريا على هدر الخبز حسب شركة النظافة وجمع النفايات يكشف خلال مسحه الأخير الذي أجري في 2019 عن التطور المذهل لظاهرة النفايات في الجزائر واعتبرت أن أكثرية هذه النفايات خبز ومن أجل معالجة هذه الفجوة بين نضريه هدر الخبز والواقع على الميدان فإننا نجري بحثا نوعيا من النوع الاستكشافي وهكذا تم جمع 25 مستهلكا من اجل استكشاف أرائهم وسلوكياتهم فيما يتعلق بنفايات الطعام و الخبز. تهدف هذه الورقة إلى فهم هدر الخبز واستكشاف الأسباب والعواقب المرتبطة به ومن وجهة نظر المستهلك في التحقيقات التي أجريت حتى الآن في سياق هدر الخبز على مستوى المستهلك نادرة جدا (schanes et al 2018) في هذا الصدد سيكون التركيز في هذا البحث

المنارة للاستشارات

ww

تحديد دوافع وفراملا لمستهلكين فيما يتعلق بنفايات هدر الخبز وتأثيرها على سلوك المستهلك الجزائري والتونسي.

الإختبارات المنهجية للبحث

من أجل الاستجابة لمشكلة البحث، تم دراسة نوعية استكشافية من خلال مقابلة 25 مستهلكا جزائريا بتسجيل متوسط المقابلة 32 دقيقة للمستهلك الفترة ما بين 05/01/2020 إلى غاية 12/01/2020 المكان مدينة تبسة تقع شرق الجزائر مع الحدود التونسية هناك تقارب في التقاليد بين البلدين. كما أن المشاركون في هذه الدراسة النوعية الاستكشافية لهم خصائص مشتركة من حيث العمر والجنس كما يرمز **(A)**إلى اسم المستهلك.

4. نتائج الدراسة :

تم تسجيل جميع البيانات عن المقابلات مع المستهلكين عبر التسجيل الصوتي تم نقلها بالكامل من أجل ضمان موثوقية وصلاحية الدراسة النوعية، كما تم اتخاذ الاحتياطات فيما يتعلق بجمع البيانات وتحليلها (andréani and 2005) تنوع العينة بدرجة كافية وفقا للمعايير الاجتماعية والديمغرافية.

الجدول 01 : التفاصيل المتعلقة بالمستهلكين الذين تم إستجوابهم

المستوى التعليمي	الموضوع	العمر	الفئة الإجتماعية المهنية
	B1	20	طالب جامعي
	B2	22	طالبة جامعية
	B3	38	إطار في المؤسسة
	B4	34	عاملة يومية
	B5	63	ماكثة بالبيت
متوسط المدة الزمنية المقابلة	52 دقيقة و16 ثانية		

المنارة للاستشارات

الجدول 02 : دليل الرسوم المتحركة مع المستهلكين

المحور الأول : عادات الإستهلاك والإمداد	
- هل تتسوق يوميا ؟	C1 : أتسوق في كل وقت. C 2: أشتري ما أشتهي كل يوم أتسوق. C 3: أتسوق مرة في الأسبوع نظرا لضيق الوقت . C 4: أتسوق يوم الراحة. C 5: كل السلع متوفرة في مغازات أتسوق مرة في الأسبوع. C 5: أتسوق مرة في الأسبوع.
- هل تخطط مشترياتك أوبعض مشترياتك؟	C 1: أخطط بعض مشترياتي . C 2: أخطط بعض مشترياتي والباقي في عين المكان أتذكرها . C 3: أخطط وقت تسوقي . C 4: أخطط عند تسوقي . C 5: أخطط وأكتب في ورقة لكي لا أنسى. C6 أخطط أكثرية مشترياتي
- هل هناك مشتريات تشتريها أكثر من غيرها؟	C 1 نعم هناك ضروريات أشتريها أكثر من غيرها مثلا الحليب الخبز. C 2: نعم المواد الغذائية و الخبز. C 3: نعم مثل الخضر والفواكه الخبز . C 4: نعم المواد الغذائية الخبز. C 5: الحليب والمواد الغذائية الخبز. C6:نعم خضر ومواد غذائية الخبز.
- هل تشعر أن هناك بعض العوامل التي يمكنها التأثير على عادتك الشرائية (الكمية، الجودة، المدة الزمنية) ؟	C1 نعم هناك كماليات أشتريها أكثر من غيرها خبز. C2 نعم مثل كمية السلعة. خاصة إذا كانت تخفيض أي تاخذ قطعتين وتدفع مبلغ قطعة واحدة. C3 التحفيز وتخفيض المبالغ من المنتوج. C4 أنا أتأثر بإشهار المنتوج خاصة في التلفزيون. C5 التخفيضات في المنتوج تأثر على قرارات شرائي بالزيادة في أكثر C6 جودة وتخفيض المنتوج تأثر في زيادة شرائي.
المحور الثاني : سلوك هدر الطعام	
- هل رميت الطعام ؟	C1:نعم لأنه زائد لا احتاجه. C2: ارميه في القمامة لأني لا احتاجه. C3:ارمي الطعام الزائد في القمامة. C4: ارمي الزائد غن الحاجة وجزء احتف ض به في الثلاجة. C5: جزء كبير من الطعام يذهب الى حاوية الفضلات. C6: انا شخصيا كل يوم ارمي بقايا الأطعمة
- ماهي الأطعمة التي تهدرونها أكثر شيء	C 1: الخبز . C 2: الخبز. C 3 : مواد غذائية منتهية صلاحية والخبز وخضروات يوميا. C 4: خبز وحليب يوميا.

المنارة للاستشارات

ww

	C5 : خبز يوميا . C 6 :خبز.مربيات وحليب
- هل نفايات الطعام مشروطة بعوامل معنية؟	C1 :نعم . C2 :نعم . C3 :نعم . C4 :نعم . C5 :نعم . C6 : نعم .
المحور الثالث : الموقف تجاه هدر الطعام؟	
- هل تعتقد أن الجميع يواجه نفس الشيء؟	C1: كل المجتمع الجزائري يرمي الطعام بكميات كبيرة. C2: الجميع يعاني من رمي متبقيات الاكل في حاويات الطعام. C3: لا يوجد احساس تجاه رمي الطعام . C4: لا يوجد من لا يرمي الطعام كلنا نرمي.. C5: كل مجتمعنا يعاني نفس الشيء . C6: كلنا يرمي الطعام مع علمنا انه حرام..
- ماذا تفعل لتخفيف الانزعاج من الهدر ؟	C1: أعد نفسي في المرة القادمة أخطط قبل الشراء بشهور. C2: أدعوا الله أن يسامحني. C3:في المرة القادمة سأقلل من الشراء. C4: أستغفر الله. C5: أطلب الله يهديني . C6: أقلل الشراء في المرة القادمة.
المحور الرابع :تاريخ النفايات الغذائية المحلية.	
- العوامل الرئيسية التي يمكن أن تفسر النفايات المنزلية في الجزائر.	C1: لا أخطط جيدا أقبل التسوق . C2: معظم أسعار المواد الغذائية مدعمة أي منخفضة بالتالي أشتري بالزائد . C3: حس منعدم إزاء الخسارة. C4:التهور في عملية الشراء خاصة شهر رمضان. C5: قلة النوعية. C6: ثقافة الشراء والاستهلاك منعدمة.
المحور الخامس :عواقب هدر الغذاء المحلي	
- ماهو تأثير النفايات الغذائية المنزلية على حياتنا بشكل عام؟	C1: تلوث بيئي. C2: هدر للمال وتلوث. C3: يؤدي تراكم النفايات إلى التلوث والأمراض. C4: التلوث وانتشار الأمراض لكثرة القمامة . C5: النفايات خطرة لأنها تخرج غازات عند تراص القمامة.فتراص القمامة تؤدي إلى تكون سوائل خطيرة تسبب مرض السرطان. C6: ظهور أوبئة وأمراض خطيرة خاصة في الصيف.

المنارة للاستشارات

ww

- هل تعتقد أن العالم يكون أفضل إذا هدرنا أقل ؟	C1: نعم ينقص الاحتباس الحراري . C2:نعم تنقص المجاعة. C3: نعم نظافة البيئة. C4: المناخ لايتغير. C5: نعم يتقلص التلوث وإنتشار الأوبئة خاصة في فصل الصيف . C6:نعم ينقص النفايات الأمراض والأوبئة مثلا الكوليرا.
المحور السادس : الممارسات المتبعة لمكافحة هدر الطعام.	
- أين يذهب فائض الطعام لدينا؟	C1: يذهب إلى القمامة . C2: مباشرة أرميه في القمامة. C3: أعيد تخزين ما تبقى وأحفضها تحت درجة حرارة أو برودة مناسبة C4: أوزع ما تبقى من الطعام على جيراني . C5: عندما تكون لديا مناسبة أستغله بوجبتين كاملتين. C6:أعطيه للفقراء والمحتاجين.
- ماذا تفعل كل يوم لتضييع أقل قدر ممكن ؟	C1: أحاول أن أخطط قبل التسوق لكي لا أشتري بعفوية . C2: أعاين ما تبقى في البيت لكي لا أكرر الشراء. C3: أحاول أن أكتب قائمة دقيقة لإحياجاتي . C4: أحاول أن أكون صارما وذلك بشرائي ما أستهلكه فقط . C5: أجمد اللحوم الزائدة وأحفظ الأكلات المتبقية في درجة حرارة مناسبة . C6:أحاول التقليل من سلة التسوق.
- ماهي الحلول التي تضعونها في الإعتبار في الجزائر؟	C1:وضع خطة تسوق مثالية وذلك بدراسة ميدانية لمعرفة النقائص والتقليل من الشراء بكميات كبيرة. - المحافظة على ما تبقى من طعام الزائد من الطعام الزائد وإعادة أكله. - يجب شراء ما أحتاج إليه فقط . C2:يجب فهم تواريخ إنتهاء الصلاحية. - لا أشتري المنتوجات التي عليها تخفيض مثل تأخذ قطعتين تدفع مبلغ واحدة فقط فتاريخ إنتهاء صلاحيتها نجده قريب. - أحاول أن أتبرع بالمتجات الزائدة. C3: وضع قوانين خاصة بهدر الطعام من خلال تشريعات تنضيمية. - التوعية بواسطة أيام دراسية في الجامعات وقافلات في المدارس لتوعية المستهلك. - زيادة الوعي في قواعد التسوق ووضع خطة للإستهلاك والحد من الهدر وتوعية المجتمع بالأثر الصحي. C4:تفعيل دور وسائل الإعلام ومواقع التواصل الإجتماعي في توعية المستهلك . - التسوق بذكاء و - تخزين الطعام بشكل صحيح وعدم خلط الخضروات لكي لا تتلف مثلا إبعاد البطاطس على الفلفل والطماطم والبصل... إلخ - استعمال التعليب لحفظ الأكل المتبقي.

المنارة للاستشارات

ww

	- تجميد الطعام الزائد عن الحاجة واستعماله بعدها. C5:خلق جمعيات في كامل أرجاء الوطن للتكفل بالطعام الزائد وإعادة توزيعه إلى الفقراء. - توعية ربة البيت بالطهي بذكاء واستعمال بقايا الأكل في الأكلات أخرى. - مشاركة امة المساجد في توعية المستهلك. C6:الحلول تبدأ من المستهلك. - يجب التخطيط قبل عملية التسوق - أنا ضد شراء المتطلبات مرة واحدة في الأسبوع. - يجب إعادة إستعمال الطعام المتبقي .

الجدول 4. التفاصيل المتعلقة بالمستهلكين الذين تم استجوابهم بالنسبة للخبز

المستوى التعليمي	الموضوع	العمر	الفئة الإجتماعية المهنية
	B1	20	طالب جامعي
	B2	22	طالب جامعي
	B3	38	إطار في المؤسسة
	B4	34	عاملة يومية
	B5	63	ماكثة بالبيت
متوسط المدة الزمنية المقابلة	52 دقيقة و16 ثانية		

الجدول 05 : دليل الرسوم المتحركة مع المستهلكين

المحور الأول : عادات الإستهلاك	
- هل تشتري الخبز يوميا ؟	B1 : نعم أشتري الخبز يوميا عندما أكون ذاهبا للمنزل. B2: أشتري يوميا في الغذاء والعشاء. B3: أشتري في الصباح ووقت الغذاء والعشاء. B4: أشتري منتصف النهر مرة واحدة للغذاء والعشاء. B5: أحيانا أشتري لأني أطهي الكسرة في البيت .
- هل تخطط قبل شراء الخبز؟	B1: تخطيطي هو شراء الخبز عندما أخرج من الجامعة وأذهب إلى البيت. B2: نعم أخطط بشرائي مرتين لوجبة الغداء ومرة لوجبة العشاء. B3: أشتري بدون تخطيط لأني أكل الخبزمع أي وجبة (العجائن) B4: أخطط قبل الشراء لكن يوميا أشتري لأن معظم أكلاتي أحبها بالخبز B5: عندما أطهي (الكسرة) أتصل بأولادي لأعلمهم بعدم شراء الخبز لكنهم يشترون لايبالون.

المنارة للاستشارات

ww

- هل نشعر أن هناك بعض العوامل التي يمكن أن تأثرعلى عاداتك الشراءية(الكمية .الفترة. الجودة)	B1 نعم رائحة الخبز ونوعيته تأثر في شرائي بمكية زائدة . B2: وقت الغذاء لا أخرج من الجامعة وأشتري خبزا ذات جودة وساخن أنا مدمن على الخبز. B3: أشتري الخبز بكمية قليلة في الصباح والغداء والعشاء أحب تناوله في وقت الوجبات ساخن وطري قبل أن يفقد جودته. B4: ليس لدي الوقت الكافي لشراء 3 مرات، ولو كان بإستطاعتي أشتريه في وقت الوجبات نظرا لجودته عند خروجه من فرن المخبزة . B5: شخصيا لا تعجبني جودة ومكونات الخبز . أنا أطهي (الكسرة) والخبز في المنزل لكن أولادي يأتون بالخبز معهم خاصة يكثرون في شهر رمضان رغم أني أطهي (الكسرة) واهية صحية.
المحور الثاني : سلوك هدر الخبز	
- هل ترمي الخبز بكثرة في القمامة ؟	B1:نعم بكثرة لكن أضعه برفق بجانب الحاوية . B2: ليس بكثرة بفقد جودته ويصبح كاسح . B4:نعم بكثرة. B5: لا ليس الكثير كيس كل 03 أيام .
المحور الثالث : الموقف تجاه هدر الخبز	
- كيف تشعر بعد هدرالخبز ؟	B1: أشعر بالندم والأسف . B2: أشعر بالقلق والندم. B3: أشعر بالقلق والندم . B4:أشعر بالقلق والذنب النفسي . B5: أنزعج وأدعو الله أن يسامحنا لأنه فعل حرام لأننا مسلمين.
- هل تعتقد أن الجميع يواجه نفس الشيء ؟	B1: نعم B2: نعم B3:نعم B4: نعم B5: نعم من الصعب أن تجد إنسانا لا يبقى له الخبز في المجتمع الجزائري .
- ماذا تفعل للتخفيف من الإنزعاج من هدر الخبز؟	B1: أعد نفسي أن أقلل من شراءه . B2: أستغفر الله العظيم . B3: أدعوا الله أن يسامحني . B4: أطلب الهدايا من الله B5: أدعوا الله أن يغفر لي ويهدني.
المحور الرابع : الإدمان السلوكي في هدر الخبز	
- ما الذي يدفعك لشراء كمية زائدة على الحاجة بشكل يومي؟	B1: لاغ أشعر عند شرائي الخبز . B2: أعتبر نفسي مدمنا لهذه النعمة . B3: شعور وسلوك يدفعني للشراء بشكل يومي B4:الروتين . B5: أولادي لايبالون مدمنون على النعمة .

المنارة للاستشارات

ww

- في رأيك ماهي العوامل الرئيسية التي يمكن أن تفسر بقايا الخبز في الجزائر؟	B1: لايوجد تخطيط قبل عملية الشراء B2: سعر الخبز رمزي بالنسبة للمستهلك الجزائري هو في متناول حتى الفقير حولي 0,4 europ B3: السعر مدعم ومنخفض أي في متناول المواطن الجزائري B4: حس منعدم إزاء الخسارة . B5: ثقافة المستهلك لهذه النعمة منعدمة
المحور الخامس : عواقب هدر الخبز	
- هل هدر الخبز مقبول في الدين والأعراف؟	B1: حرام وغير مقبول . B2: لايجوز رمي الخبز لأنه نعمة والنعمة حرمها الله إذا مسها الأذى. B3: ليس مقبول لقوله تعالى " إن المبذرين كانوا إخوان الشيطان " B4: لايجوز هدر النعمة في القرآن والأحاديث والأعراف . B5: غير مقبول في مجتمعنا الإسلامي في السابق كان رفع الخبز من الأرض وتقبيله من الشوائب الأخلاقية كما يقول تعالى "وكلوا وأشربوا ولا تسرفوا"
- ماهو تأثير نفايات الخبز على حياتنا بشكل عام ؟	B1: تلوث بيئي، هدر للمال . B2: تلوث بيئي يؤدي الخبز المتراكمن إلى البكتيريا جراء التعفن. B3: يؤثر في بيئتنا بالرائحة الكريهة تكسير وإقتصاد البلاد لأن القمح مدعم من طرف دولتنا الجزائر وتستورده بمبالغ خيالية . B4: يلوث البيئة وذلك لوصوله لحالة تعفن مما تظهر البكتريا والبعوض والناموس . B5: يتحلل ويتعفن وتصبح أمراض خطيرة.
المحور السادس : الممارسات المتبعة لمكافحة هدر الخبز	
- أين يذهب فائض الخبز لدينا ؟	B1: يستفاد منه الحيوانات والأغنام B2: يوضع بجانب القمامة في كيس بلاستيكي B3: للأسف يرمي في حاوية القمامة. B4: أضعه بجانب بيتي ليأخذه من يحتاجه. B5: أضعه في الثلاجة وأحاول إعادة إستعماله وجزء أخر أضعه بجانب بيتي في كيس بلاستيكي.
- ماذا تفعل كل يوم لتجنب هدر الخبز؟	B1: أحاول أن لا أشتري كمية زائدة . B2: أتصل بوالدتي لإفادتي كم أشتري من خبز B3: أحاول التخطيط قبل شراء. B4: أتذكر دائما أن الله تعالى لايحب المبذرين والمسرفين فأتيه أولادي بعدم الشراء لأني أطهيه أحسن من المخبزة(خبز صحي)
- ماهي الحلول التي تضعها في الإعتبار من هدر الخبز في الجزائر؟	B1: التوعية في المساجد والمدارس في الجامعات الإعتماد على التسويق العكسي وذلك بالتقليل من طلب الخبز - رفع سعر الخبز لكي يقل الطلب وينقص الهدر

المنارة للاستشارات

ww

	B2: تطبيق أيام تحسيسة للمستهلك في الجامعات والمدارس والمساجد لتوعية بمدى خطورة الإسراف في شراء . - يجب وضع تخطيط عند الشراء وترسيخ ثقافة النازع الديني والأخلاقي – إستخدام التسويق الذكي وذلك بوضع إستراتيجية للتسويق المنتظم. B3: ليس المواطن وحده المسؤول عن هدر الخبز حتى المؤسسات العمومية من إقامات جامعية ومستشفيات وسجون يجب على المسيرين التخطيط والتسيير الجيد . - يجب توعية المستهلك وذلك بواسطة حملات ولوحات إشهارية في التلفزيون B4: تطبيق أيام تحسيسية وقافلة متنقلة للمدارس والاحياء لتوعية المستهلك بمدى خطورة هذا الوضع - إعطاء صلاحيات للشرطة البيئية للتوعية وتطبيق مخالفات في حالة رمي الخبز في القمامة. - الزيادة في سعر الخبز للضعف. B5: يجب تدخل أئمة المساجد بالتوعية في خطبة الجمعة وتبيان ان الإسراف والتبذير ليس من صفات المسلمين . - زيادة سعر الخبز. - التحسيس في نوعية الخبز أصبح الخبز كالمطاط عند مرور ساعتين. - إعادة تقضيف البقايا وذلك بتسخينه في الفرن واستعماله في سلاطة أو أكلات أخرى.

تصور المستهلكين لهدر الخبز من الناحية الدينية:

يتفق المستهلكون الذين تمت مقابلتهم على الطبيعة المسيئة لهدر الخبز. و يشهدون أنه حرام رمي الخبز فالقمامة ويستدلون بالآيات القرآنية، كما يقولون كلنا يعلم أنه أمر سيئ ومقرف... إلخ كما اجمعوا على الإحساس بالضيق والذنب عندما يرمون الطعام و الخبز في سلة النفايات وهي مختلطة بالفضلات وديننا يحرم التبذير ويقولون أن هدر الخبز يضر بالدولة لأننا نشتريه بمبلغ رمزي نازع ديني وأخلاقي. كما قال معضميتهم اننا كنا نحترم النعمة عند وجودها في الأرض نقبلها ونضعها جانبا والآن نرمي فيها، حرام علينا كأننا لسنا مسلمين، كما قيل أكثريتهم أن الخبز مقدس للعائلة الجزائرية لا يمكن الاستغناء عنها، كما يقولون أن عدم المبالاة والاستهتار هما أسباب رمي الطعام و الخبز.

المنارة للاستشارات

ww

لدينا الكثير من هدر الخبز في إقاماتنا الجامعية وذلك راجع إلى وضع كميات زائدة وثابتة للمواد لا تتغير في الكشف الكمي والتقديري للإتفاقية هنا يشهد على سوء التخطيط أي أن الإدارة لا تبالي مع العلم أنه حرام ويضر بإقتصاد الجزائر لأن الخبز مدعم كما أشار أن المواطن ليس وحده المسؤول عن عدم المبالات والاستهتار ونقص التخطيط.

اجمع جميع المستهلكين الأسعار المنخفضة للخبز مبلغ رمزي تدفعهم إلى شراءه في أي وقت حتى لو لم تكن حاجة لتناولها، فالمخابر متوفرة وبشكل كبير ورائحة الخبز تجذب خاصة في رمضان قبل آذان المغرب.

هدر الخبز أصبح إدمان سلوكي لدى المجتمع

الملف الشخصي المتصور للمبذر:

تشير التعليقات الصادرة عن المشاركين إلى ملف تعريف نموذجي للمستهلك المهدر من وجهة نظرهم أن هدر الخبز حرام ليس من صفات المسلمين لأنهم أقرو برميه مثل الفضلات يتم الكشف عن المبذر كمستهلك متعطش مع درجة سخرية من المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية، لا يتردد في إظهار إستهلاكه المفرط وتخلصه من الخبز الزائد دون أي ذنب كما توضح البيانات المسجلة في هذا الإستطلاع الإقصائي أن العوامل النفسية تميز المستهلك المهدر على المستهلك غير مهدر.

الجدول 06 : تصنيف المنتجات الأكثر إهدارا حسب الأسر .

الرتبة	المنتجات الضائعة
01	الخبز
02	الحليب والألبان
03	وجبات جاهزة
04	الخضروات والفواكه
05	المربيات

01) الصورة المتضررة للمبذر النموذجي.

تشير التعليقات الصادرة عن المستهلكين الذين تم استجوابهم أن معظم أسعار المواد الغذائية مدعمة من طرف الدولة أي سعرها منخفض أي يشترون بالزائد لا يبالون

المنارة للاستشارات
ww

كما قيل معظمهم أن إحساسهم منعدم إزاء الخسارة كما قيل أنهم يتخلصون من الطعام الذي لايزال صالحا للأكل دون أي ذنب كذلك قيل أن التخطيط وثقافة الشراء لديهم منعدمة.

02) تاريخ وسوابق نفايات الطعام

من اجتماعات المجموعة التي نفذت كجزء من هذا البحث النوعي إلى ارتباط مباشر بالمستهلك بين متغيرات اجتماعية، ديمغرافية وسلوكية ونفسية .

03) عواقب هدر الطعام من وجهة نظر المستهلكين

وفقا للمستهلكين الذين تم استجوابهم، يمكن أن يكون لمخالفات الطعام عواقب بيئية مثل التلوث، احتباس حراري، صحية مثل الأوبئة والكوليرا واجتماعيا ظهور المجاعة واقتصاديا تهدم اقتصاد البلاد لأن كل السلع في الجزائر مدعمة من طرف الدولة ونفسية بإحساسهم بالندم عند رمي الخبز والطعام في القمامة

عواقب هدر الخبز وجهة نظر المستهلك:

وفقا للمستهلكين الذين تم استجوابهم فإن مخلفات هدر الخبز عواقب دينية بيئية نفسية واقتصادية واجتماعية وصحية ضارة

الجدول 07 عواقب هدر الخبز وجهة نظر المستهلك

- الدين والأخلاق	- حرام بالآيات والأحاديث (معصية) | الذنب النفسي | التأسف
- التلوث البيئي	- رائحة كريهة | تعفن | حمولة زائدة على حاويات القمامة
- إقتصاديا	- هدر المال | تضيع الوقت | المساهمة في تكسير اقتصاد البلاد
- إجتماعيا	- سوء توزيع الموارد | المعايير الاجتماعية
- صحيا	- البكتريا والناموس | الحشرات، والبعوض

أفضل الممارسات لمكافحة هدر الخبز:

يتيح البحث النوعي الذي تم إجراؤه إلى مجموعة متنوعة التي يمكن أن تقلل من هدر الطعام و الخبز يربط المشاركون بمسؤولية المستهلك هدر الخبز والبعض الآخر بمسؤولية الدولة حيث ذكر المستهلكون الذين تمت مقابلتهم أن قلة التوعية في

المنارة للاستشارات

المساجد والمدارس يجب مراجعتها وتنظيمها حول برنامج إستراتيجي ديني فهي قضية نازع ديني وأخلاقي.

كما ذكر المستهلكون الذين تمت مقابلتهم أنه لا يوجد حوكمة كاملة للمنتج والمستهلك.

فمادة الخبز نشتريها ساخنة بعد 02 ساعات تصبح كالمطاط لا أستطيع تناولها وأشتري أخري أي أن مكونات الخبز غير مدروسة يجب مراجعتها من طرف الدولة وتحسينها لكي يتم استعمالها لا رميها.

يجب إعطاء صلاحيات للشرطة البيئية للتوعية من خلال سلسلة من الإجراءات الذكية وحملات التوعية والردع بتحرير مخالفات، ناهيك عن التوعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي لأن الوقاية خير من العلاج.

5. الخاتمة والتوصيات التنظيمية والتطبيقية:

أتاحت البحوث النوعية التي أجريت كجزء من هذا العمل البحثي الى فهم هدر الخبز كما يراها المستهلكون من نضرة دينية وأخلاقية وسلوكية. تشير النتائج الى ان هدر الخبز في بلد نام مثل الجزائر يمكن ان يؤثر على الأسر. كما يعترف المستهلكون الذين مسهم المسح بالإجماع أنهم يهدرون كميات كبيرة من الخبز كل يوم وإنهم مستاءون لان ديننا الإسلام نهانا على الإسراف والتبذير رغم صراحة الآيات والأحاديث إلا أنهم يقرون أنهم مدمنون على هذه النعمة.

تتوافق غالبية التعليقات عن المستهلكين الذين تم استجوابهم مع نتائج الإطار النضري للبحث(Schanset,2018). مشكلة هدر الطعام هي مشكلة متعددة الأوجه تأتي من مختلف الخلفيات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية و السلوكية والنفسية.

أهم التوصيات: أفضل الحلول لمعالجة النفايات الغذائية المهدرة:

يتيح البحث النوعي الذي تم إجراؤه مع فئة المجتمع الجزائري والتونسي مجموعة متنوعة من حلول هدر الطعام يربطها المشاركون بالتقليل من شراء المتزايد وذلك بوضع خطة والتسوق بذكاء بشراء كل ما يحتاجونه فقط والمحافظة على ما تبقى من

المنارة للاستشارات

طعام زائد بحفظه وقيل معظمهم يجب تدخل الحكومة بتوعية المستهلك بواسطة أيام دراسة في الجامعات وقافلات للمدارس لتوعية المستهلك من الصغر .

المشاركين يربطون الحلول تبدأ من الحكومة و الأكثرية يربطونها بالمستهلك.

- يجب استعمال ذكي في حالة شراء زائد على الحاجة للخبز وذلك بتبني المستهلك لثقافة إعادة الاستعمال للبقايا.
- إيجاد طرق وابتكارات للطبخات باستعمال البقايا.
- يجب وضع حوكمة كاملة للمنتج والمستهلك باستعمال تخطيط وتسيير ناجع.

يشكل هذا العمل البحثي محاولة استكشاف أولية تهدف إلى فهم ظاهرة هدر الطعام (الخبز) من منظور المستهلك من أجل أن يكون قادرًا على التعامل معها بشكل أفضل. ومع ذلك، فإن تقييد سلسلة القيمة على المستهلكين يمكن أن يقلل من فهم هذه الظاهرة ويضعف نطاق الحلول المتوخاة. يمكن أن تلقي الأبحاث المستقبلية، هذه الحالة ضوءًا جديدًا على المشكلة. وبالمثل فإن تركيز عينة الدراسة على المستهلكين ذوي القوة الشرائية المتجانسة (عالية أو منخفضة) سيكون قادرًا على شرح سلوك هدر الخبز بطريقة أفضل.

قائمة المراجع:

1. Aggidis G., Arbon I., Brown C., Clarke C., Earp J., Fox T., Greenway D., Smith A., Stannard B., Warriner D., Whatley S. et Williams D. (2013), Global food: waste not, want not, London: Institution of Mechanical Engineers, disponible surhttp://www.imeche.org/docs/default-source/news/Global_Food_Waste_Not_Want_Not.pdf
2. Aktas E., Sahin H., Toploglu Z., Huda A. K. S, Irani Z, Sharif A. M., van'tWout T. et Kamrava M. (2018), « A Consumer Bahavioural Approach to Food Waste», Journal of Entreprise Management, vol. 31, n°. 5, pp. 658-673, DOI : 10.1108/JEIM-03-2018-0051
3. Alamar M., Falagan, Aktas E. et Terry L. A (2018), « Minimising food waste: a call for multidisciplinary research», Journal of the Science of Food and Agriculture, pp. 8-11, vol. 98, n°1, disponible sur: https://doi.org/10.1002/jsfa.8708

المنارة للاستشارات

ww

4. American society of addiction on Medicine (2011),
5. Andréani, J.C. et Conchon, F. (2005), « Fiabilité et validité des enquêtes qualitatives : Un état de l'art en marketing », Revue Française du Marketing, vol. 201, n°.5, pp.5-21.
6. Aschemann-Witzel J., de Hooge L. et Normann A. (2016), « Consumer-Related Food Waste: Role of Food Marketing and Retailers and Potential for Action», Journal of International Food & Agribusiness Marketing, vol. 28, n. 3, pp. 271–285, Disponible sur http://dx.doi.org/10.1080/08974438.2015.1110549
7. Aschemann-Witzel J., de Hooge L., Amani P., Bech-Larsen T. et Oostindjer M. (2015), «Consumer-Related Food Waste: Causes and Potential for Action», Sustainability, pp. 6457-6477, ISSN 2071-1050, DOI: 10.3390/su7066457,Disponible surwww.mdpi.com/journal/sustainability
8. Bardin L. (2013), Chapitre II. Le codage in L. Bardin, L'analyse de contenu, pp. 134-149, Paris cedex 14, France: Presses Universitaires de France.
9. Comber R. et Thieme A. (2013), «Designing beyond habit: opening space for improved recycling and food waste behaviors through processes of persuasion, social influence and aversive affect», Personal and Ubiquitous Computing, vol. 17, n°. 6, pp. 1197-1210.
10. De Boer J., Hoogland C.T. et Boersema J.J. (2007), «Towards more sustainable food choices: valuepriorities and motivational orientations», Food Quality and Preference, vol. 18, n°. 7, pp. 985-996.
11. Dekhil S., Achabou M. A. et Tagbata D. (2019), « Mieux comprendre les difficultés de développement du Doggy Bag en France : une analyse par l'approche des représentations sociales », Décisions Marketing, vol.92, DOI: 10.7193/DM.092.53.76
12. Dittmar, H., Beattie, J., et Friese, S. (1995).“Gender identity and material symbols: Objects and decision considerations in impulse purchases”. Journal of Economic Psychology, 16(3), 491-511.
13. Farr-Wharton G., Foth M. et Choi J.H.-J. (2014), «Identifying factors that promote consumer behaviours causing expired domestic food waste», Journal of Consumer Behaviour, vol. 13, n° 6, pp. 393-402.

المنارة للاستشارات
ww

14. FUSIONS (2015), Definitional Framework for Food Waste, Full Report, Disponible sur http://www.eu-fusions.org/
15. Graham-Rowe E., Jessop D. C. et Sparks P. (2014), «Identifying motivations and barriers to minimising household food waste»,Resources, Conservation and Recycling, vol. 84, pp. 15-23, Disponible sur : http://sro.sussex.ac.uk/47861/
16. Grandhi B. et Singh J.A. (2015), « What a Waste! A Study of Food Wastage Behavior in Singapore», Journal of Food Products Marketing, pp. 1-16, DOI: 10.1080/10454446.2014.885863,Disponible sur : http://dx.doi.org/10.1080/10454446.2014.885863
17. Gustavsson, J., Cederberg, C., Sonesson, U., Van Otterdijk, R. &Meybeck, A. (2011), «Global Food Losses and Food Waste: extent, causes and prevention», Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), Rome, Italy, pp-10-26.
18. Jagau H. L. et Vyrastekova J. (2017), **«** Behavioral approach to food waste: an experiment**»,** British Food Journal, vol. 119, n°4, pp.882-894, Disponible sur: https://doi.org/10.1108/BFJ-05-2016-0213
19. Kaiser ML. (2011), Food Security: An Ecological–Social Analysis to Promote Social Development, Journal of Community Practice, vol. 19, n°1, pp- 62-79.
20. Le Borgne, G. (2015), Sensibilité du consommateur au gaspillage alimentaire: conceptualisation, antécédents, et conséquences, Thèse de doctorat, Université Montpellier, Disponible sur : http://www.theses.fr/s141064
21. Le Borgne, G., Sirieix, L., & Costa-Migeon, S. (2015), « La sensibilité du consommateur au gaspillage alimentaire: proposition d'une échelle de mesure », Journées de Recherches en Sciences Sociales (JRSS).
22. Leal Filho W. et Kovaleva M. (2015), Food Waste and Sustainable Food Waste Management in the Baltic Sea Region, Hamburg: Springer, Hamburg, Allemagne.
23. Lecompte M. D et Preissle J. (1993), Ethnography and Qualitative Design in Educational Research, San Diego, CA, Academis Press.
24. Lejoyeux, M., et Weinstein, A. (2010). "Compulsive buying". The American Journal of Drug and Alcohol Abuse, 36(5), 248-253.

المنارة للاستشارات
ww

25. Lewin K. (1944), Dynamics of group action, Educational Leadership, vol.1, pp. 195-200.
26. Livingstone, S., &Helsper, E. J. (2006). Does advertising literacy mediate the effects of advertising on children? a critical examination of two linked research literatures in relation to obesity and food choice.Journal of Communication, 56(3), 560–584.
27. Luis Miguel Albisu Dans Mediterra(2016), Zéro gaspillage en Méditerranée, 319-336.
28. Mondéjar-Jiménez, J.-A., Ferrari, G., Secondi, L. and Principato, L. (2016), «From the table to waste: an exploratory study on behaviour towards food waste of Spanish and Italian youths», Journal of Cleaner Production, vol. 138, pp. 8-18, DOI:: 10.1016/J.JCLEPRO.2016.06.018.
29. O'Donnell T. (2014), «Reducing household food waste: Food to good to waste program»,The last food mile conference, Philadelphia, Disponible sur: http://repository. upenn.edu/thelastfoodmile/sessions/session/23
30. Parfitt J., Barthel M. et Macnaughton S. (2010), «Food waste within food supply chains: Quantification and potential for change to 2050», Philos. Trans. R. Soc. B Biol. Sci., vol. 365, pp.3065–3081.
31. Porpino, Gustavo, JuracyParente, and Brian Wansink (2015), «Food Waste Paradox: Antecedents of Food Disposal in Low-Income Households», International Journal of Consumer Studies, vol. 29, pp. 619-629, DOI: 10.1111/ijcs .12207.
32. Schanes K., Dobernig K. et Gozet B. (2018), « Food waste matters - A systematic review of household food waste practices and their policy implications», Journal of Cleaner Production, vol. 182, pp. 978-991, disponible sur: https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.030
33. Schanes K., Dobernig K. et Gozet B. (2018), « Food waste matters - A systematic review of household food waste practices and their policy implications», Journal of Cleaner Production, vol. 182, pp. 978-991, disponible sur: https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.02.030
34. Silvennoinen K., Katajajuuri J-M., Hartikainen H., Heikkilä L. et Reinikainen A. (2014), «Food waste volume and composition in

المنارة للاستشارات
ww

Finnish households»,British Food Journal, vol.116, n°123 , pp.1058- 1068.
35. Stenmarck Å., Jensen C., Quested T. et Moates G. (2016), «Estimates of European food waste levels»,Commissioned by the European Commission in the FUSION project.
36. Stuart T. (2009), Waste, uncovering the global food scandal, London, UK: Penguin.
37. Thyberg K.L. et Tonjes D.J. (2016), « Drivers of Food Waste and their Implications for Sustainable Policy», Resources, Conservation and Recycling, vol.106, pp. 110-123, disponible sur: http://dx.doi.org/10.1016/j.resconrec.2015.11.016
38. WestR. et Hardy A. (2005), Theory of addiction. New York, NY: Wiley-Blackwell.
39. WRAP (2012), Household Food and Drink Waste in the United Kingdom 2012, Final Report,disponible sur: http://www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/hhfdw-2012-main.pdf.pdf

المنارة للاستشارات
ww

Copyright of Journal of Islamic entrepreneurship (Majallatu Riyadati Al-aamali Al-islamiati) is the property of International Islamic Marketing Association and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.

www.manaraa.com